

PHÁT TRIỂN MỘT WEBSITE

1 DOMAIN

Chọn một tên mà mọi người có thể nhớ tốt về thương hiệu của bạn và chọn một cách khôn ngoan, phù hợp. Bạn có thể sử dụng .com, .net, .vn hoặc một số tên khác.

TITLE.COM

2 HOSTING

Chọn nơi cung cấp đáng tin cậy và xem rằng bạn cần bao nhiêu công suất cho website của bạn.

3 TECH

Công nghệ bạn sử dụng: HTML, CSS, PHP, JQuery, Javascript, v.v.

4 MỤC TIÊU

Mục đích của kinh doanh trang web là gì: doanh nghiệp, thương mại điện tử, v.v.

5 LAYOUT & COLOR

Bố cục ảnh hưởng trải nghiệm khách hàng. Bố cục gọn gàng và thu hút sẽ khiến giữ chân khách hàng của bạn ở lại trên website lâu hơn.

6 SITE MAP

Cài đặt site map & sơ đồ trang web

7 CONTENT

Website của bạn phải cung cấp những nội dung tốt và nhiều thông tin cho người dùng. Nhằm mục tiêu từ khóa nhất định để xếp hạng cao trong công cụ tìm kiếm. Các loại nội dung như văn bản, hình ảnh, video, v.v ... được sử dụng phù hợp. Tránh lạm dụng chúng để ảnh hưởng đến việc website của bạn bị tải chậm.

8 KHÁN GIẢ

Bạn phải biết đối tượng của mình là ai để, bạn có thể xây dựng nội dung thu hút họ!

9 QUẢNG CÁO

Đừng để quảng cáo nhiều trong trang web của bạn. Nếu không cần thiết, đừng đặt chúng vì sẽ làm giảm trải nghiệm KH.

10 POP UP MESSENGE

Giảm thiểu các pop up tin nhắn. Đây là loại quảng cáo khó chịu nhất vì tải chậm và đôi khi KH của bạn không thể đóng quảng cáo.

11 THIẾT KẾ HẤP DẪN

Một website tuyệt vời sẽ **Simple** và **Chuyên nghiệp**

13 BACKGROUND

Tùy theo phong cách và tính chất thương hiệu của bạn như thế nào để chọn background cho website phù hợp.

12 BUTTONS

Hãy tạo các nút bắt mắt và kêu gọi hành động từ các nút đó. Giúp KH thu hút chú ý và thực hiện hành động theo mong muốn của bạn trên website.

14 HÌNH ẢNH

Chọn hình ảnh cẩn thận vì nó tạo ấn tượng lâu dài cho mọi người, bạn có thể trở nên tốt và đáng nhớ hay không hãy xem xét nó nhé!

15 ĐIỀU HƯỚNG DỄ DÀNG

Hãy để cho người sử dụng có thể dễ dàng tìm thấy những gì họ muốn tìm kiếm trên website của bạn.

16 ĐỘC ĐÁO

Có rất nhiều trang web đẹp khác, nhưng điều bạn cần là không phải copy của họ. Hãy tạo nét độc đáo và độc nhất riêng cho website của bạn.



17 FRESH

Luôn cập nhật những thông tin mới để giữ khách hàng truy cập quay trở lại.



18 TỐI ƯU

Một website tốt sẽ được tối ưu trên bộ máy của công cụ tìm kiếm. Khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy bạn khi họ dùng Internet.



19 KIỂM TRA TƯƠNG THÍCH ĐA TRÌNH DUYỆT

Một website tốt phải được xem đúng các loại trình duyệt hiện đại như: google Chrome, Firefox, Mozilla, Safari,...

20 SCREEN RESOLUTION

Trước đây, thiết kế web có chiều rộng 980px. Nhưng khi thiết kế web đáp ứng đang trở nên phổ biến, một trang web có thể được thiết kế với chiều rộng lên tới 1230px.



21 SOCIAL MEDIA

Tích hợp phương tiện truyền thông xã hội vào trang web của bạn để tạo điều kiện chia sẻ nội dung dễ dàng.



22 KIỂU CHỮ

Lựa chọn font chữ dễ đọc chắc chắn là rất quan trọng. Bạn không muốn mọi người phải nheo mắt khi đọc văn bản của bạn chút nào đúng không?!



23 ĐĂNG KÝ

Nếu khách truy cập phải đăng ký để tương tác hoặc nhận tài liệu qua mail với website của bạn. Đây là cách hay để giữ chân KH luôn nhớ đến bạn.

24 TRACKING & ANALYTICS

Cài **Tracking & Analytics** giúp bạn có thể theo dõi, trang web của bạn đi như thế nào và làm thế nào để tối ưu hóa nó



25 CUNG CẤP BẢO MẬT

Khách truy cập phải cảm thấy an toàn khi họ để lại thông tin của họ trong website của bạn. Đặc biệt là khi họ phải đăng ký chi tiết liên lạc hoặc số thẻ tín dụng.

26 FOOTER

Footer có thể không phải là điều chính trong một trang web, nhưng với một footer được thiết kế tốt, bạn có thể gây ấn tượng và cung cấp thêm thông tin liên hệ cho khách truy cập của mình



www.ameta.vn
Email: hello@ameta.vn